

# Aldana Capellano

---

## Graphic Designer and Web Developer

---

+39 328 962 4192

aldanacapellano@gmail.com

Rome, Italy

**studiointernet.com**

## Let me introduce myself

---

Dal 2016 lavoro come **Graphic Designer** e **Web Developer**, occupandomi di grafica, web design, sviluppo front-end e creazione di contenuti per i social media. Collaboro con clienti in **America Latina** e in **Europa**. Utilizzo Adobe Creative Suite, tecnologie web come HTML, CSS, JavaScript e WordPress e ho esperienza in UI/UX design.

Ho realizzato numerosi progetti con artisti e ho una passione per la grafica editoriale. Cerco sempre l'equilibrio tra estetica e funzionalità per trasmettere ogni messaggio nel modo migliore.

## Languages

---

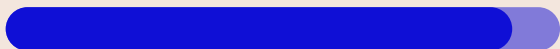
Spanish (Mother tongue)



Italian



English



## Skills

---

Graphic Design (Adobe Cloud)

Video Editing (Adobe Premiere)

Web Development (HTML, CSS, JavaScript)

UI/UX design

## Education

---

UTN (Universidad Tecnológica Nacional, ARG)

## Work Experience

---

**Maison Rose 2025 - Present**

(Event club, Italia)

**One Day Chef 2025**

(Animation agency, Argentina / Canada)

**Ojo Raro 2019 - Present**

(Animation agency, Argentina / Canada)

**Just Amore 2016 - Present**

(Wedding Planner, Dubai / Italia)

**La Imagen Justa 2020 - Present**

(Archivio d'arte online, Argentina / Colombia)

**GTO Hotels 2019 - 2023**

(Catena di hotel a 4 stelle a Sorrento, Italia)

**Necci 2019 - Present**

(Ristorante Pigneto, Italia)

# Aldana Capellano

---

## About me

---

Da quando ho iniziato a lavorare, cerco sempre di imparare cose nuove e migliorare le mie competenze, sia affrontando le sfide che arrivano, sia dal rapporto con l'altro. Penso anche che avere **interessi** diversi renda il mio lavoro più interessante: la mia passione per la musica anni '80 e l'essere cresciuta in Argentina mi danno prospettive diverse e influenzano il mio modo di creare.

## I also worked with different artists

---

Caterina Lorenzetti (fotografa, Italia) / Nitx (performer, Italia) / PignaColada (digital agency, Italia) / Barbara De Dominicis (Musica, Italia) / Aria D (Architecture studio, Italia) / Cute Punk People (T-shirt brand, Italia-Argentina) / Catalina Felgueras (fotografa, Germania) / Agueda Sobito (3D Artist, Argentina), NFOH (evento artistico culturale, Italia-Argentina)

## Other work experiences

---

Organizzo una serata artistica e culturale una volta al mese, coinvolgendo persone e realtà diverse della scena romana. Abbiamo partecipato al festival Sonata al **MACRO** (Museo di Arte Contemporanea di Roma) e attraversiamo diversi spazi della città, come Angelo Mai e Santa Libbirata. Mi occupo della gestione dei social, dell'organizzazione dell'evento e della direzione artistica.

Torna.No Fomo Only Homo



domenica 21 settembre\_19:30  
Santa Libbirata la carretteria

FANCULO  
29 NOV  
BOOMBAMBINAS  
KARAOKE  
SHAMAT  
2025  
NIGHT



VENERDI 10 OTTOBRE

TRIVIA MEETS  
KARAOKE NIGHT

SHAMAT - CENTOCELLE

12 OTTOBRE - 19:30  
ARCHIVIO APERTO DI  
FILM LESBICI

NO FOMO

PROIEZIONE

SANTA LIBBIRATA - LA CARRETTERIA



CARNE  
DE DIOS



FESTIVAL  
SONATA  
KARAOKE  
NO FOMO  
ONLY HOMO

CORP3 CHE  
CORPANO  
OVUNQUE!

15 SETTEMBRE  
18:30 AL MACRO  
VIA NIZZA 138 RM  
GRATIS GRATIS GRATIS

EMPATHY  
IS THE NEW  
PUNK



ROSÉ

ODD

DJ SET  
BLUEMARIKA

12 DICEMBRE

21:30



15 GIUGNO  
NO FOMO ONLY HOMO 4.0



DJ SET  
BOOMBAMBINAS

SANTA LIBBRATA  
LA CARRETTIERA  
ROMA 15/06



KARAOKE  
NO FOMO  
ONLY HOMO



SWEET 16TEEN

REVIVI AL @DOLESCENTE QUE HAY EN VOS



< WOMEN TOILETS



Wedding Day Tip

Perfection is in the feeling, not the schedule.  
Enjoy every second —  
it's your once-in-a-lifetime moment

THE CHEESE FACTORY



"It matters not who you love,  
where you love, why you love,  
when you love, or how you love,  
it matters only that you love."

John Lennon



JAZZ&JAM

ALLE 19:30  
TUTTE LE DOMENICHE

THEY - them  
they - THEM  
they - t h e m